

## Camping-castors.fr

Rapport de positionnement Google du référencement naturel du site web Camping-castors.fr

### Analyse de la visibilité de mon site web

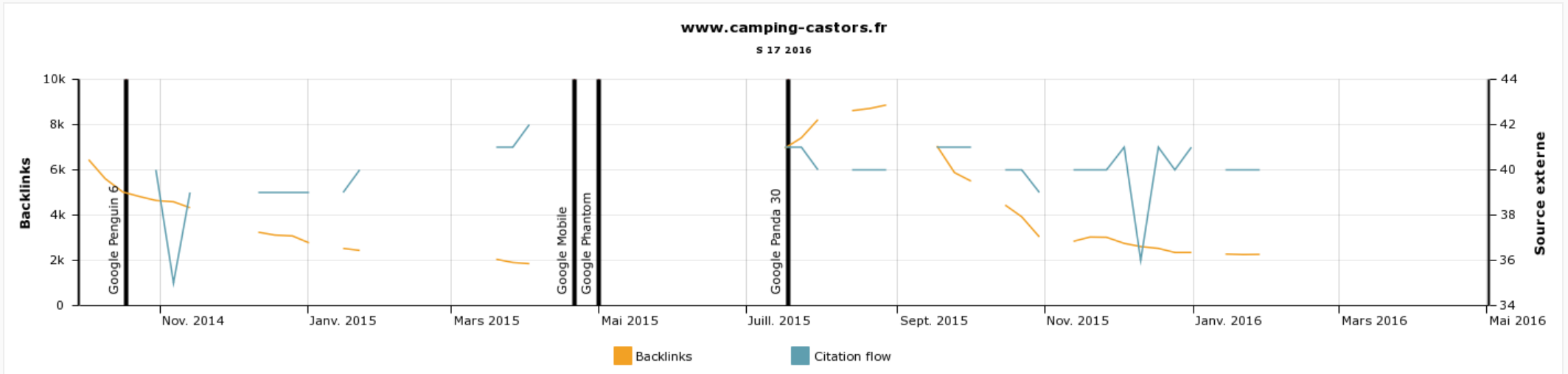
#### Mouvement des mots-clés dans le TOP 100

Mot-dé	Position		Evolution	Meilleure position
	S 40 2014	S 17 2016		
emplacements camping car a calvi - 🇫🇷 .fr	-	1	-	1
camping haute corse - 🇫🇷 .fr	28,5	3	+25.5	3
camping calvi - 🇫🇷 .fr	-	4	-	3
camping corse calvi - 🇫🇷 .fr	-	5	-	2
camping calvi - 🇫🇷 .fr	3	7	-4	2
camping luxe corse - 🇫🇷 .fr	-	11	-	9
camping piscine corse - 🇫🇷 .fr	4,3	11	-6.7	1
camping 4 etoiles corse - 🇫🇷 .fr	-	12	-	9
corse calvi - 🇫🇷 .fr	-	14,8	-	10
camping corse - 🇫🇷 .fr	-	16,2	-	11
camping corse du nord - 🇫🇷 .fr	-	16,4	-	2
emplacement camping car en corse - 🇫🇷 .fr	-	16,6	-	4
calvi corse - 🇫🇷 .fr	-	17	-	11
camping corse - 🇫🇷 .fr	26,2	18	+8.2	10
camping ile rousse - 🇫🇷 .fr	-	20	-	16
camping corse bord de mer - 🇫🇷 .fr	-	20	-	15
location camping corse - 🇫🇷 .fr	8,7	22,4	-13.7	4
location mobilhome corse - 🇫🇷 .fr	23,5	24,8	-1.3	21
camping en corse - 🇫🇷 .fr	-	27	-	2
location corse calvi - 🇫🇷 .fr	-	27,2	-	3

location camping car corse - 🇫🇷.fr	-	33	-	3
camping corse - 🇫🇷.fr	-	45,4	-	28
location de maison a calvi en corse - 🇫🇷.fr	-	49,8	-	3
location bord de mer en corse - 🇫🇷.fr	-	53	-	18
location bungalow en corse - 🇫🇷.fr	-	54,8	-	3
camping corse sud - 🇫🇷.fr	+100	+100	-	-
location chalet en corse - 🇫🇷.fr	-	+100	-	69
séjour pour ce en corse - 🇫🇷.fr	-	+100	-	-
vacance calvi - 🇫🇷.fr	39,2	+100	OUT	48
vacance corse - 🇫🇷.fr	+100	+100	-	-
location calvi - 🇫🇷.fr	19,8	+100	OUT	5

## Statistiques globale de mon site

Comparaison d'un ou plusieurs indicateurs de performance



### Taux de présence

S 40 2014: 80 %  
S 16 2016: 77 %



-3%

### Position moyenne

S 40 2014: 19  
S 16 2016: 20



-5%

### Estimation du trafic

S 40 2014: 1 395  
S 16 2016: 135



-90%

### Posrank

S 40 2014: 65  
S 16 2016: 63

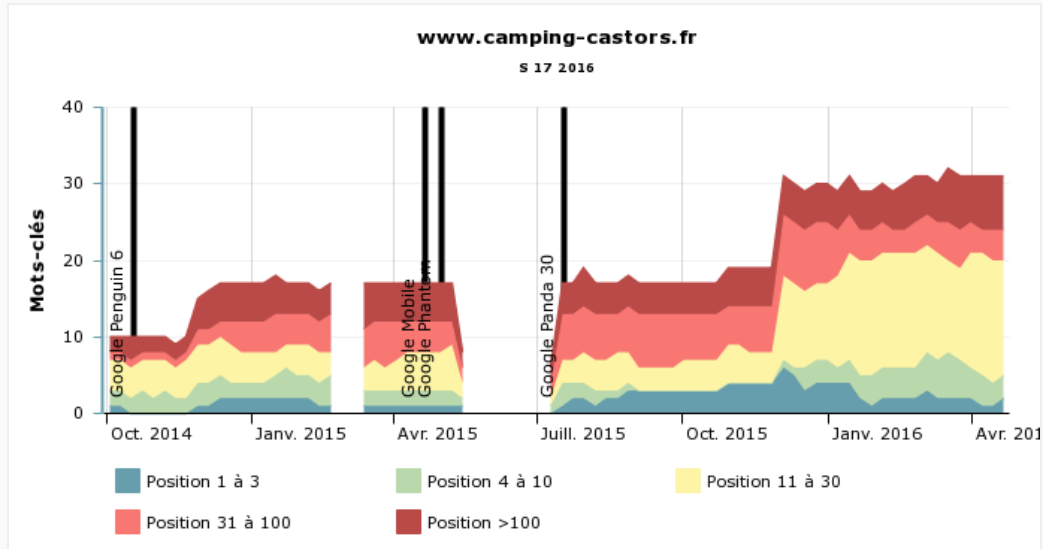


-3%

## Analyse du positionnement

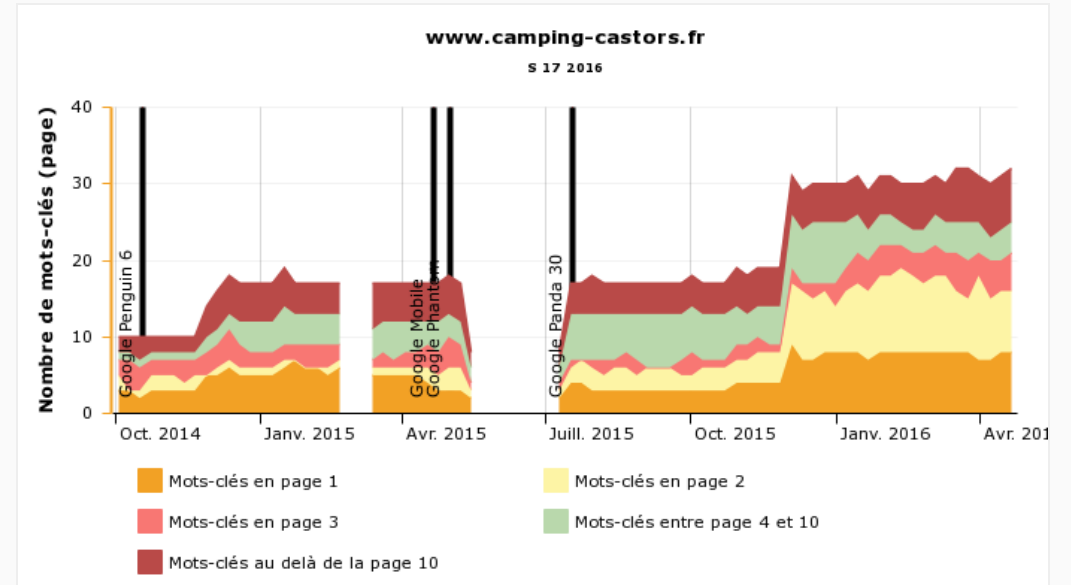
### Segmentation des mots-clés par position

Répartition du positionnement des mots-clés de mon site par tranche de position



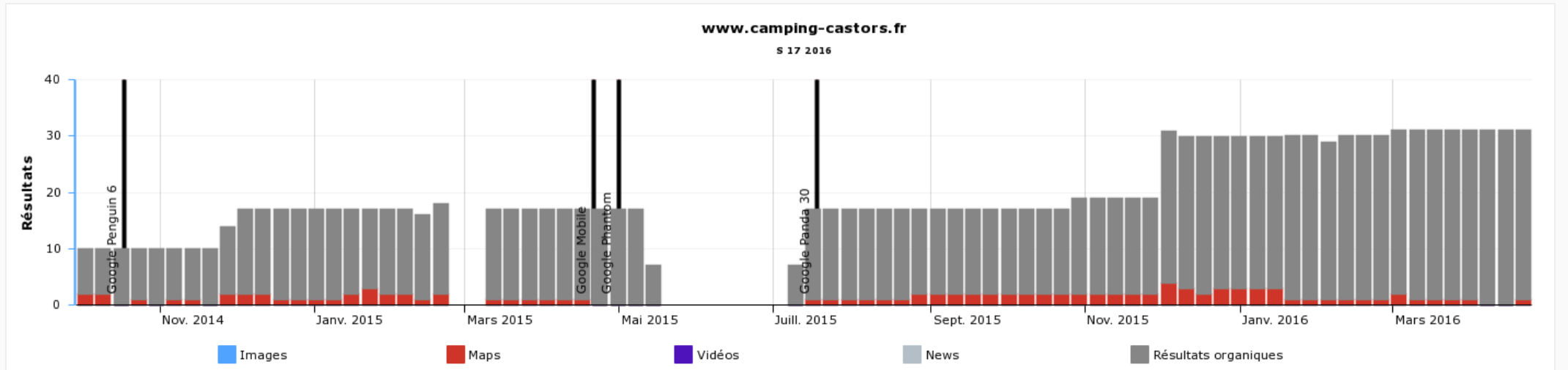
### Segmentation des mots-clés par page

Répartition du positionnement des mots-clés de mon site par page



### Format des annonces

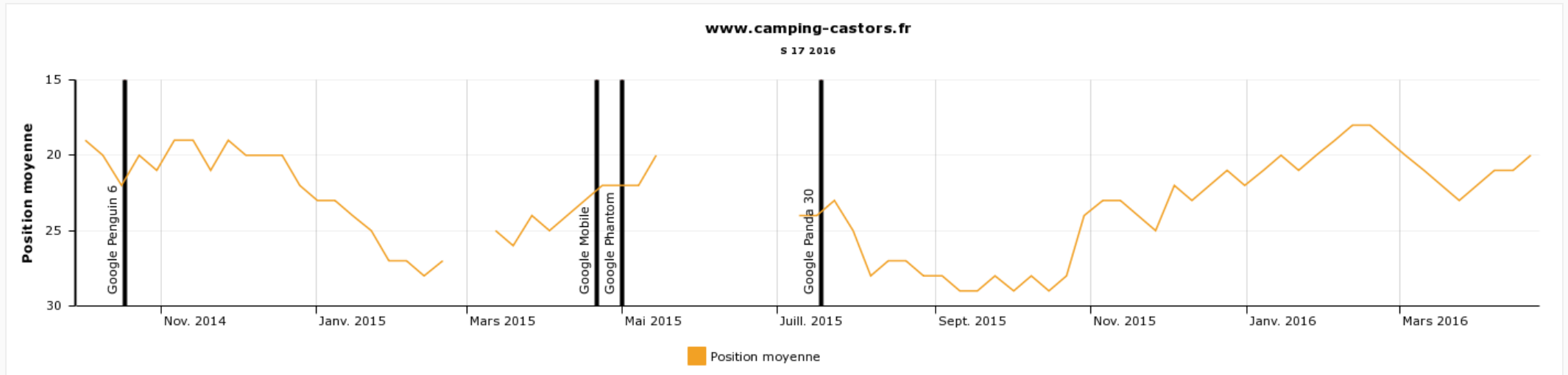
Répartition des différents formats d'annonces trouvés pour votre site (Recherche universelle)



## Top 5 des mots-clés

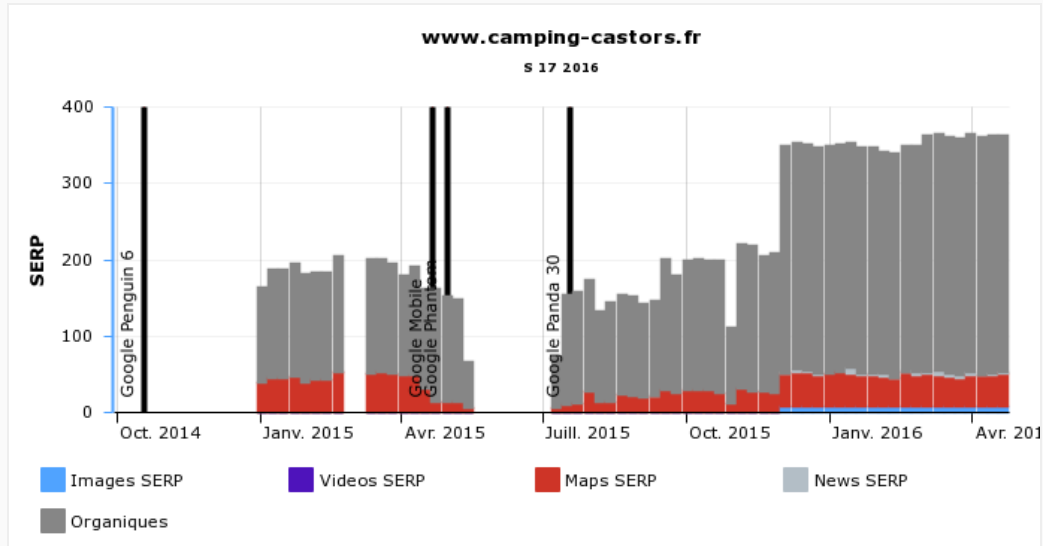
Mot-dé	Trafic estimé		Position	
	S 40 2014	S 17 2016	S 40 2014	S 17 2016
camping calvi - 📱 🇫🇷 .fr	-	63	-	4
camping haute corse - 📱 🇫🇷 .fr	0	14	28,5	3
camping calvi - 📱 🇫🇷 .fr	149	8	3	7
camping corse calvi - 📱 🇫🇷 .fr	-	4	-	5
camping corse - 📱 🇫🇷 .fr	-	1	-	16,2

## Evolution globale du site web www.camping-castors.fr

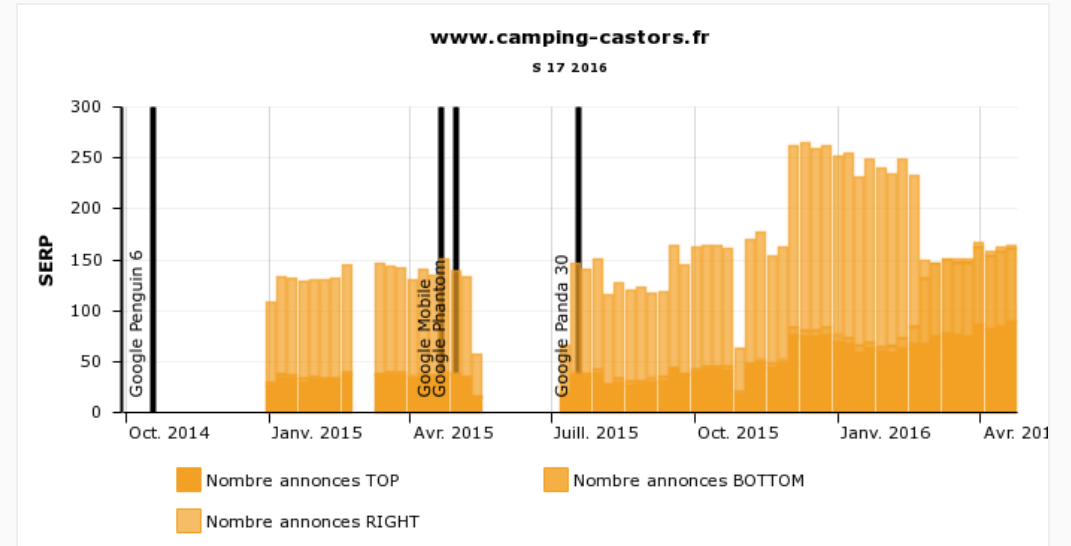


## Analyse des pages de résultats (SERP)

## Composition des résultats de type naturel



## Composition des résultats de type adwords



## Glossaire

### Position

Position de votre site internet sur le mot-dé sélectionné

### Evolution

Evolution du positionnement du mot-dé entre la date 1 et la date 2 sélectionnée

### Meilleure position

Url du premier site trouvée sur le mot-dé sélectionné

### Backlinks

Nombre de liens externes pointant vers votre site internet. Données issues de l'outil Majestic

### Citation flow

Indicateur de la popularité de la page calculé à partir du nombre de liens total, du nombre de refDomains, du nombre de classe C différentes... Il est gradué de 0 à 100 et permet de mesurer l'appart de la popularité

### Trust flow

Capacité d'une page à vous transmettre de la confiance

### Domaines référents

Nombre de domaines ayant au moins un backlink pointant vers votre site

### Taux de présence

Nombre de mots-dés où le site est positionné dans les 100 premiers résultats / Nombre de mots-dés suivi au total \* 100

## Position moyenne

Moyenne des positions des mots-dés suivis. Les positions en +100 ne sont pas pris en compte dans ce calcul

## Trafic estimé

Estimation du trafic généré par le mot-dé, le groupe où le site. Indicateur interne à l'outil basée sur le volume de recherche et le taux de clic du résultat en question Calcul : Taux de clic de la position de mon site sur le mot-dé \* Volume de recherche Exemple : Mon site est 1er sur le mot-dé assurance qui a un volume de recherche de 10000 (10000 utilisateurs tapent ce mot-dé chaque mois). Le taux de clic de la 3er position est de 11% Alors, l'estimation du trafic est  $10\ 000 * 11 / 100 = 1\ 100$  visites par mois. Taux de clics appliqués : Position 1 : 16,9% Position 2 : 13,3% Position 3 : 11,2% Position 4 : 9,7% Position 5 : 8,6% Position 6 : 7,7% Position 7 : 6,9% Position 8 : 6,2% Position 9 : 5,6% Position 10 : 5,63%

## PosRank

Indicateur de 1 à 100 permettant de noter la visibilité de votre site internet. 1 étant la moins bonne note et 100 la meilleure. Calcul : Un mot-dé en position 1 gagne 100 point, Un mot-dé en position 2 gagne 99 points, et ainsi de suite jusqu'à 100.

## Position 1 à 3

Nombre de mots-dés où le site est positionné dans les 3 premières places des résultats de recherche

## Position 4 à 10

Nombre de mots-dés où le site est positionné entre la 4e et la 10e place des résultats de recherche

## Position 11 à 30

Nombre de mots-dés où le site est positionné entre la 11e et la 30e place des résultats de recherche

## Position 31 à 100

Nombre de mots-dés où le site est positionné entre la 31e et la 100e place des résultats de recherche

## Position >100

Nombre de mots-dés où le site est positionné au delà des 100 premiers résultats de recherche

## Mots-clés en page 1

Nombre de mots-dés où le site est positionné dans la 1ère page des résultats de recherche

## Mots-clés en page 2

Nombre de mots-dés où le site est positionné dans la 2ème page des résultats de recherche

## Mots-clés en page 3

Nombre de mots-dés où le site est positionné dans la 3ème page des résultats de recherche

## Mots-clés entre page 4 et 10

Nombre de mots-dés où le site est positionné entre la 4ème et la 10ème page des résultats de recherche

## Mots-clés au delà de la page 10

Nombre de mots-dés où le site est positionné au delà de la 10ème page des résultats de recherche

## Images

Nombre de mots-dés où le résultat trouvé pour le site est une image

## Maps

Nombre de mots-dés où le résultat trouvé pour le site est une adresse (Map)

## Vidéos

Nombre de mots-clés où le résultat trouvé pour le site est une vidéo

## **News**

Nombre de mots-clés où le résultat trouvé pour le site est une actualité

## **Résultats organiques**

Nombre de mots-clés où le résultat trouvé pour le site est un résultat organique

## **Images SERP**

Nombre d'images en recherche universelle affichées sur la page de résultats

## **Videos SERP**

Nombre de vidéos en recherche universelle affichées sur la page de résultats

## **Maps SERP**

Nombre de map en recherche universelle affichées sur la page de résultats

## **News SERP**

Nombre de news en recherche universelle affichées sur la page de résultats

## **Organiques**

Nombre de résultats organiques au total présent sur la page de résultats

## **Nombre annonces TOP**

Nombre d'annonces SEA premium affichées sur la page de résultats

## **Nombre annonces BOTTOM**

Nombre d'annonces SEA affichées en bas de page

## **Nombre annonces RIGHT**

Nombre d'annonces SEA affichées à droite dans la page de résultats