

Camping-castors.fr

Rapport de positionnement Google du référencement naturel du site web Camping-castors.fr

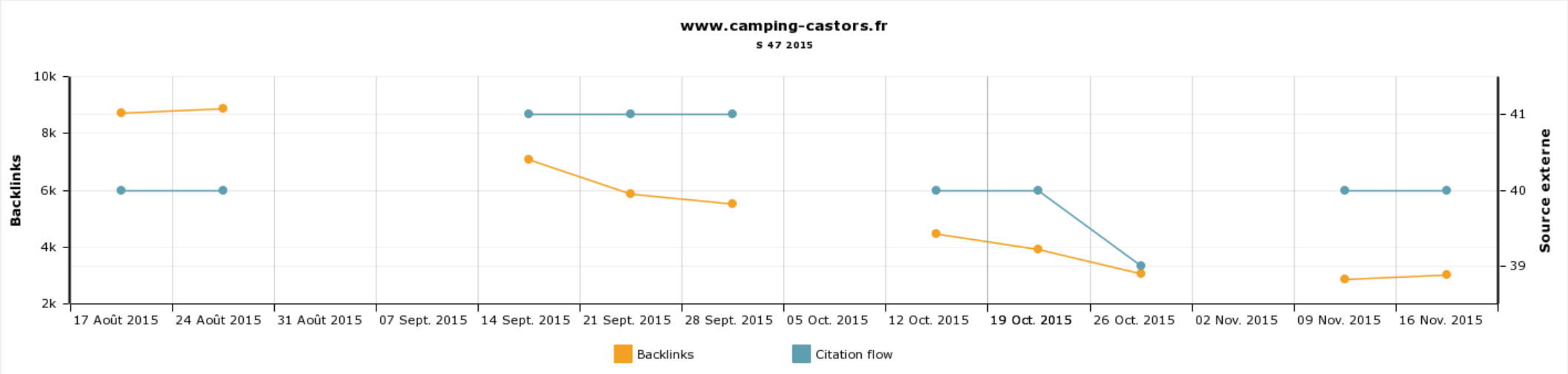
Analyse de la visibilité de mon site web

Mouvement des mots-clés dans le TOP 100

Mot-dé	Position		Evolution	Meilleure position
	S 34 20 15	S 47 20 15		
emplacements camping car a calvi - 🇫🇷	★1	1	=	1
camping piscine corse - 🇫🇷	1	2	-1	1
camping calvi - 🇫🇷	5,7	2,7	+3	2
camping calvi - 🇫🇷	-	3,3	-	3
camping corse - 🇫🇷	-	15,7	-	12
emplacement camping car en corse - 🇫🇷	17,3	16,3	+1	4
camping corse - 🇫🇷	19,1	18,5	+0.6	10
location camping corse - 🇫🇷	18	18,8	-0.8	4
camping haute corse - 🇫🇷	41,7	32,7	+9	22
location bungalow en corse - 🇫🇷	45	34,7	+10.3	3
location mobilhome corse - 🇫🇷	32,4	38,2	-5.8	23
location bord de mer en corse - 🇫🇷	30,3	41,2	-10.9	18
location de maison a calvi en corse - 🇫🇷	43,7	47,5	-3.8	26
location calvi - 🇫🇷	29	65	-36	5
séjour pour ce en corse - 🇫🇷	+100	+100	-	-
location chalet en corse - 🇫🇷	+100	+100	-	-
vacance calvi - 🇫🇷	68,1	+100	OUT	48
camping corse sud - 🇫🇷	+100	+100	-	-
vacance corse - 🇫🇷	+100	+100	-	-

Statistiques globale de mon site

Comparaison d'un ou plusieurs indicateurs de performance



Taux de présence

S 34 2015 76 %
S 47 2015 74 %



Position moyenne

S 34 2015 27
S 47 2015 24



Estimation du trafic

S 34 2015 36
S 47 2015 246



Posrank

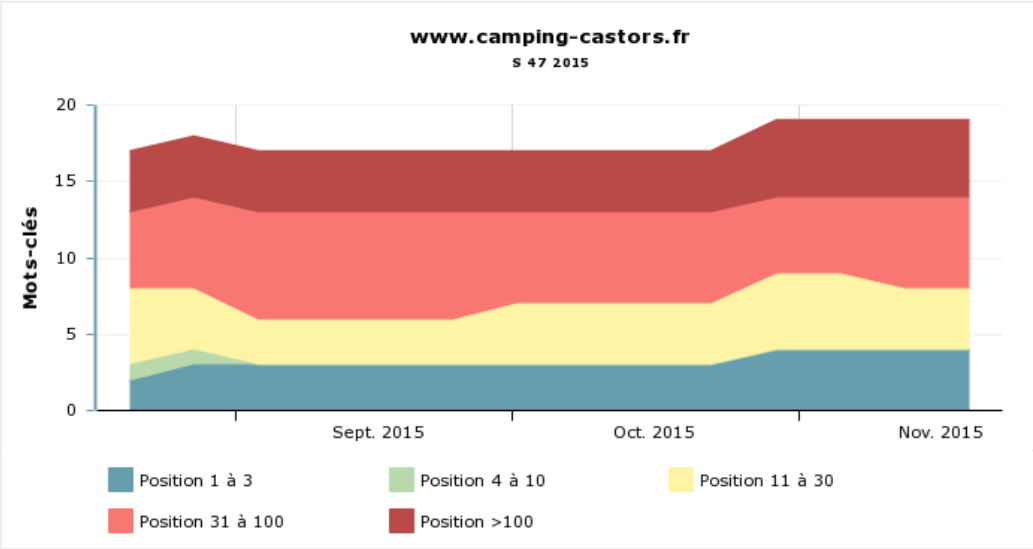
S 34 2015 57
S 47 2015 57



Analyse du positionnement

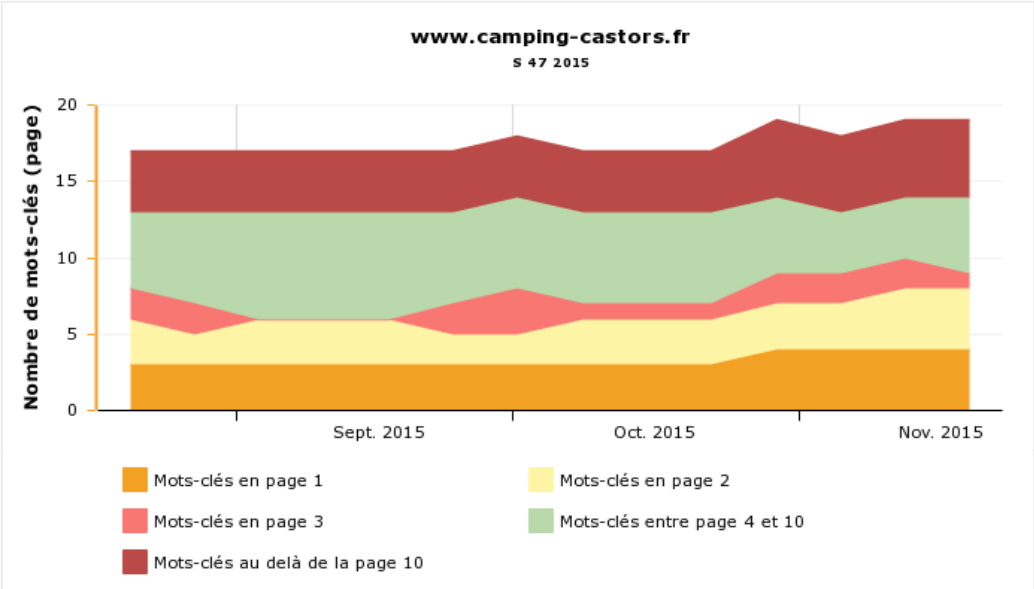
Segmentation des mots-clés par position

Répartition du positionnement des mots-clés de mon site par tranche de position



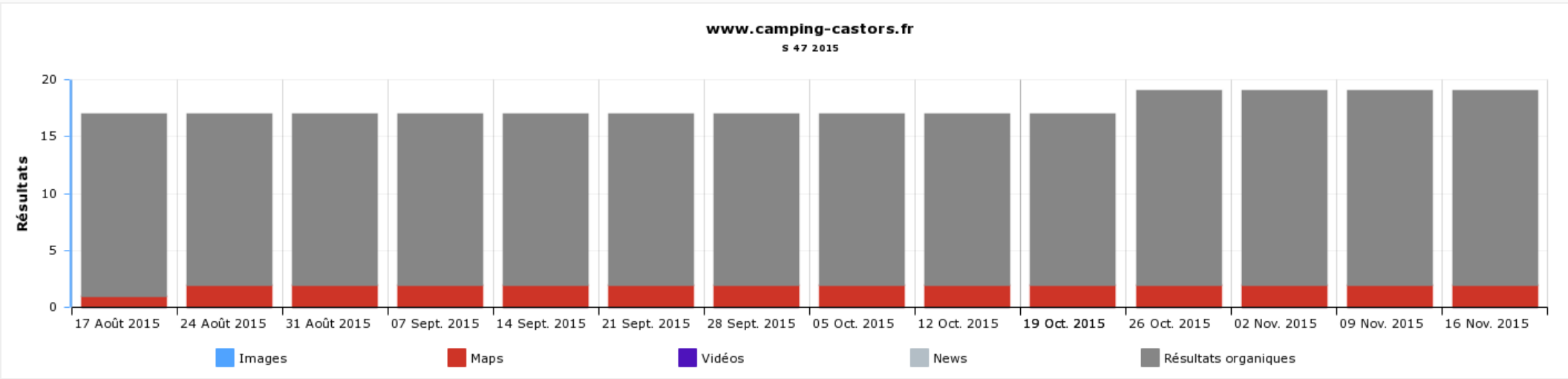
Segmentation des mots-clés par page

Répartition du positionnement des mots-clés de mon site par page



Format des annonces

Répartition des différents formats d'annonces trouvés pour votre site (Recherche universelle)



Top 5 des mots-clés

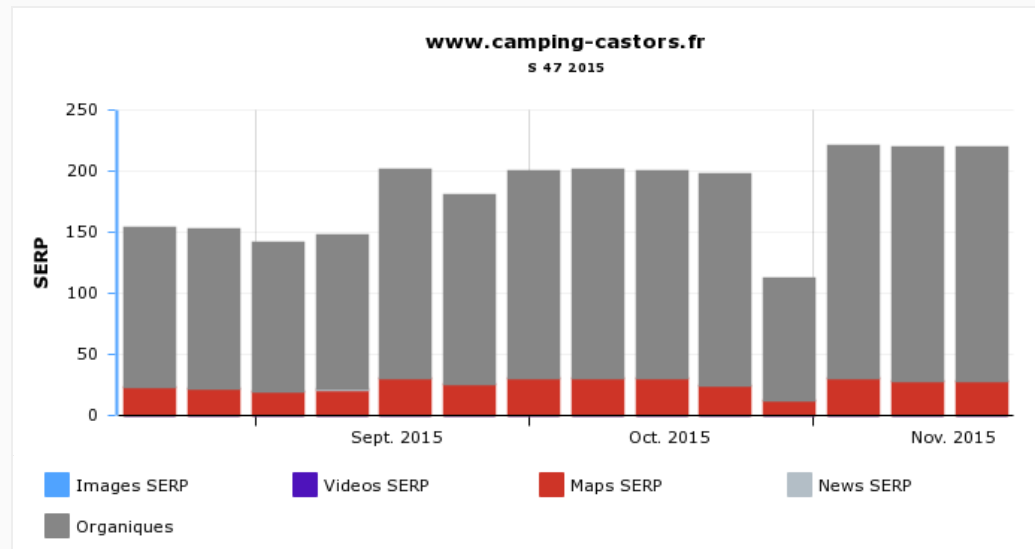
Mot-dé	Trafic estimé		Position	
	S 34 20 15	S 47 20 15	S 34 20 15	S 47 20 15
camping calvi - 🇫🇷.fr	44	191	5,7	2,7
camping corse - 🇫🇷.fr	0	2	19,1	18,5
camping piscine corse - 🇫🇷.fr	5	2	1	2
camping corse - 📱🇫🇷.fr	-	1	-	15,7
emplacement camping car en corse - 🇫🇷.fr	0	0	17,3	16,3

Evolution globale du site web www.camping-castors.fr

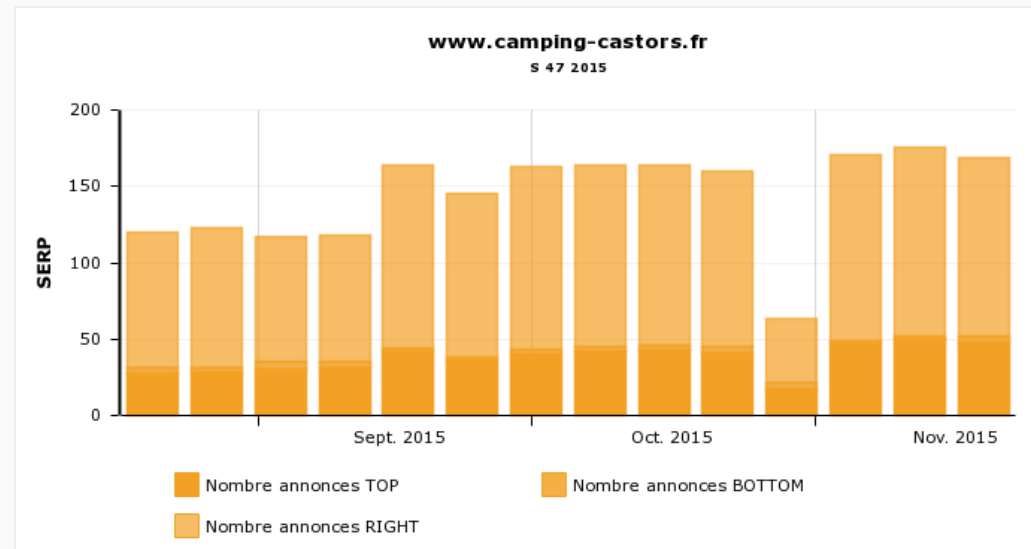


Analyse des pages de résultats (SERP)

Composition des résultats de type naturel



Composition des résultats de type adwords



Glossaire

Position

Position de votre site internet sur le mot-dé sélectionné

Evolution

Evolution du positionnement du mot-dé entre la date 1 et la date 2 sélectionnée

Meilleure position

Url du premier site trouvée sur le mot-dé sélectionné

Backlinks

Nombre de liens externes pointant vers votre site internet. Données issues de l'outil Majestic

Citation flow

Indicateur de la popularité de la page calculé à partir du nombre de liens total, du nombre de refDomains, du nombre de classe C différentes... Il est gradué de 0 à 100 et permet de mesurer l'appart de la popularité

Trust flow

Capacité d'une page à vous transmettre de la confiance

Domaines référents

Nombre de domaines ayant au moins un backlink pointant vers votre site

Taux de présence

Nombre de mots-dés où le site est positionné dans les 100 premiers résultats / Nombre de mots-dés suivi au total * 100

Position moyenne

Moyenne des positions des mots-dés suivis. Les positions en +100 ne sont pas pris en compte dans ce calcul

Trafic estimé

Estimation du trafic généré par le mot-dé, le groupe où le site. Indicateur interne à l'outil basée sur le volume de recherche et le taux de clic du résultat en question Calcul : Taux de clic de la position de mon site sur le mot-dé * Volume de recherche Exemple : Mon site est 1er sur le mot-dé assurance qui a un volume de recherche de 10000 (10000 utilisateurs tapent ce mot-dé chaque mois). Le taux de clic de la 3er position est de 11% Alors, l'estimation du trafic est 10 000 * 11 / 100 = 1 100 visites par mois. Taux de clics appliqués : Position 1 : 16,9% Position 2 : 13,3% Position 3 : 11,2% Position 4 : 9,7% Position 5 : 8,6% Position 6 : 7,7% Position 7 : 6,9% Position 8 : 6,2% Position 9 : 5,6% Position 10 : 5,63%

PosRank

Indicateur de 1 à 100 permettant de noter la visibilité de votre site internet. 1 étant la moins bonne note et 100 la meilleure. Calcul : Un mot-dé en position 1 gagne 100 point, Un mot-dé en position 2 gagne 99 points, et ainsi de suite jusqu'à 100.

Position 1 à 3

Nombre de mots-dés où le site est positionné dans les 3 premières places des résultats de recherche

Position 4 à 10

Nombre de mots-dés où le site est positionné entre la 4e et la 10e place des résultats de recherche

Position 11 à 30

Nombre de mots-dés où le site est positionné entre la 11e et la 30e place des résultats de recherche

Position 31 à 100

Nombre de mots-dés où le site est positionné entre la 31e et la 100e place des résultats de recherche

Position >100

Nombre de mots-dés où le site est positionné au delà des 100 premiers résultats de recherche

Mots-clés en page 1

Nombre de mots-dés où le site est positionné dans la 1ère page des résultats de recherche

Mots-clés en page 2

Nombre de mots-dés où le site est positionné dans la 2ème page des résultats de recherche

Mots-clés en page 3

Nombre de mots-dés où le site est positionné dans la 3ème page des résultats de recherche

Mots-clés entre page 4 et 10

Nombre de mots-dés où le site est positionné entre la 4ème et la 10ème page des résultats de recherche

Mots-clés au delà de la page 10

Nombre de mots-dés où le site est positionné au delà de la 10ème page des résultats de recherche

Images

Nombre de mots-dés où le résultat trouvé pour le site est une image

Maps

Nombre de mots-dés où le résultat trouvé pour le site est une adresse (Map)

Vidéos

Nombre de mots-dés où le résultat trouvé pour le site est une vidéo

News

Nombre de mots-dés où le résultat trouvé pour le site est une actualité

Résultats organiques

Nombre de mots-dés où le résultat trouvé pour le site est un résultat organique

Images SERP

Nombre d'images en recherche universelle affichées sur la page de résultats

Videos SERP

Nombre de videos en recherche universelle affichées sur la page de résultats

Maps SERP

Nombre de map en recherche universelle affichées sur la page de résultats

News SERP

Nombre de news en recherche universelle affichées sur la page de résultats

Organiques

Nombre de résultats organiques au total présent sur la page de résultats

Nombre annonces TOP

Nombre d'annonces SEA premium affichées sur la page de résultats

Nombre annonces BOTTOM

Nombre d'annonces SEA affichées en bas de page

Nombre annonces RIGHT

Nombre d'annonces SEA affichées à droite dans la page de résultats